



Hauptversammlung der BIO HOTELS

Mit neuer Struktur in die Zukunft

Nassereith/München, 9.12.2015. Bei ihrer diesjährigen Hauptversammlung Mitte November im *Baby & Kinder Bio-Resort Ulrichshof* in Rimbach haben die BIO HOTELS beschlossen Vereins- und Marketingarbeit zukünftig stärker zu trennen. Der Verein wird hierfür eine Tochtergesellschaft gründen, die



sich um das Marketing der BIO HOTELS kümmert. Mit Hilfe dieser strukturellen Änderung werden individuellere Marketingmaßnahmen für die einzelnen Mitgliedsbetriebe möglich. Der Verein wird sich ab sofort auf die Betriebsbetreuung, die Versammlungen sowie die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Marke konzentrieren. Neu ist auch der BIO HOTELS Vorstand, der im Rahmen der Versammlung gewählt wurde. Obfrau für die nächsten beiden Jahre ist Carola Petrone. Seit letztem Jahr ist zudem die Verleihung von Umweltpreisen fester Bestandteil des Jahrestreffens des Vereins. Die Umweltsau ging in diesem Jahr an das BIO HOTEL *Gut Sonnenhausen* der Familie Schweisfurth.

Seit seiner Gründung im Jahr 2001 ist der Verein der BIO HOTELS stetig gewachsen und ist mit seinen rund 90 Mitgliedsbetrieben eine Hotelgruppe mit vielen, unterschiedlich spezialisierten Hotelbetrieben in derzeit sieben europäischen Ländern. Damit sich diese Individualität auch in passenden und erfolgreichen Marketingmaßnahmen widerspiegeln kann, wurde auf der diesjährigen Mitgliederversammlung die Gründung einer Marketing-GmbH als 100%ige Tochter des Vereins entschieden. Geleitet wird die GmbH von Ludwig Gruber, der Mitbegründer des Vereins ist und die BIO HOTELS in den letzten 14 Jahren maßgeblich geprägt hat. Zusammen mit seinem Team wird der Marketing- und Tourismusfachmann schlagkräftige Kampagnen für die verschiedenen Angebotsgruppen innerhalb des Vereins entwickeln und die Markenführung im Auftrag des Vereinsvorstands übernehmen.

„Wir haben jetzt die Möglichkeit, für jeden Betrieb das Marketing zu machen, das zu ihm passt“, so Gruber auf der Mitgliederversammlung. „Auch für die Kernkompetenzen Urlaub, Familie, Wellness, Gesundheit, Hochzeit & Feiern, Geschäftsreise und Tagung, auf die sich unsere Hotels spezialisiert haben, können wir spezielle Kampagnen entwickeln und so wichtige Synergien nutzen.“ Jeder könne Marketing machen, müsse aber nicht. Der Vereinsbeitrag wurde reduziert, so dass jeder Betrieb entscheiden kann, wie viel Budget er in passende Marketingmaßnahmen investieren möchte.

Neue und bewährte Gesichter im Vorstand

Der Impuls für diese grundsätzliche Neuausrichtung kam aus dem Verein selbst. „Bei allen Werten, die uns als Bio Hoteliers verbinden und auf die wir uns mit unseren Vereinsrichtlinien geeinigt haben, sind unsere Hotels von ihrer Ausrichtung her doch sehr unterschiedlich! Das muss sich auch im Marketing widerspiegeln“, erklärt Carola Petrone vom BIO HOTEL *Il Plonner*, die neu gewählte Obfrau des Vereins. Zusammen mit ihren ebenfalls neu ernannten Kollegen wird sie für die Umsetzung der neuen Strukturen verantwortlich sein. Stellvertretender Obmann ist Stefan Hütter vom *Biorefugium theiner's garten*, Klaus Kessler vom *Naturhotel Chesa Valisa* bleibt dem Vorstand erhalten und übernimmt ab sofort die Aufgabe des Kassiers. Beisitzer sind Jörg Treichel vom *Flux – Biohotel im Werratal* und Annegret Cordes vom *Haus AnNatur*, ehemalige stellvertretende Obfrau. Zum ersten Mal wurde mit Bianca Meyer vom *Berghotel Ifenblick*, die die Funktion der Schriftführerin übernommen hat, eine Hotelierin der nächsten Generation in den Vorstand gewählt. In vielen Betrieben wird die Generationenübergabe gerade vorbereitet oder ist bereits voll im Gange. Meyer, die den elterlichen Betrieb vor einem Jahr übernommen hat, repräsentiert eine neue Bio-Generation, für die Bio ganz selbstverständlich dazugehört.

Umweltsau, ehc und Kugelgläser

Dass die Standards der BIO HOTELS im Jahr 2015 mehr umfassen als kontrollierte Bio-Lebensmittel und Getränke belegen auch die drei Umweltpreise, die in diesem Jahr zum zweiten Mal an die „saubersten“ und innovativsten unter den BIO HOTELS verliehen wurden: Die „Umweltsau“, ein Wanderpokal, der zeigen soll, wieviel „Schwein“ die Umwelt durch das Engagement der BIO HOTELS hat und der an das Hotel mit der größten relativen CO₂-Einsparung verliehen wird, ging in diesem Jahr an das *Gut Sonnenhausen* in Glonn bei München. Durch die umsichtige Sanierung und Restaurierung der alten Sprossenfenster im Gut konnten hier große Einsparungen erreicht werden. Grundlage für die Errechnung des CO₂-Ausstoßes und die jährlich stattfindenden Preisverleihungen ist die Zertifizierung „eco hotels certified“ (ehc), die verbindlich für alle Mitglieder der BIO HOTELS ist.

Der ehc-Award für das Hotel mit dem kleinsten CO₂-Fußabdruck (CO₂-Emission pro Gast und Nacht) ging an das grüne *Bio-Hotel zur Post* und *Villa Ceconi* in Salzburg/Österreich mit einer Emission von nur 6,45 kg CO₂ pro Gast und Nacht.

Ebenfalls mit einem ehc-Preis belohnt, wurde ein Betrieb mit der besten Idee, Nachhaltigkeit für die Gäste spürbar zu machen. Gewonnen hat das BIO HOTEL *Grafenast* in Schwaz, Österreich. Die Idee des Hoteliers Peter Unterlechner, der seinen Gästen beim Check-In eine Holzkugel überreicht, die diese dann in vier Gläser werfen können, welche jeweils einer Anreise-Art (CO₂-neutral, mit der Bahn, dem Auto oder Flugzeug) entsprechen, hatte die Jury überzeugt. „So denken viele unserer Gäste, die etwa mit dem Auto anreisen, es wäre schön, wenn sie ihre Murmel in ein anderes Glas werfen könnten und kommen bei ihrem nächsten Besuch vielleicht mit der Bahn,“ erklärt Unterlechner und freut sich über die Auszeichnung, die gleichzeitig als Ansporn für die anderen Mitglieder fungiert.

***Bildunterschrift:** Der neue Vorstand der BIO HOTELS (v.r.n.l.): Jörg Treichel vom *Flux – Biohotel im Werratal*, Bianca Meyer vom *Berghotel Ifenblick*, Stefan Hütter vom *Biorefugium theiner's garten*, Annegret Cordes vom *Haus AnNatur*, Klaus Kessler vom *Naturhotel Chesa Valisa* und Carola Petrone vom BIO HOTEL *Il Plonner*.

Weitere Informationen und Bildmaterial für die Presse:

Sylvia Raabe / Andrea Knura

BIO HOTELS Pressebetreuung

raabengrün – nachhaltig kommunizieren

E-Mail: s.raabe@raabengruen.de / a.knura@raabengruen.de

Tel.: 0049 / (0)89 / 99 01 60 7 – 11

raabengrün – Sylvia Raabe

Goethestraße 25a

80336 München

Die BIO HOTELS – mit Sicherheit genießen



Rund 90 Hotels in vielen europäischen Ländern haben sich im Verein der BIO HOTELS zusammengeschlossen. Garantiert biologisches Essen und Getränke sind die gemeinsame Basis der zertifizierten Häuser. Auch im Nonfood-Bereich gelten nachhaltige Standards für die Mitglieder: Kontrollierte Naturkosmetik und ein nachhaltiges Ressourcenmanagement (garantiert durch das ehc-Label) sind verpflichtend für alle. Je nach Kernkompetenz sprechen die jeweiligen Hotels Urlauber, Familien, Tagungsgäste oder Geschäftsreisende an; weitere spezialisierte Häuser wenden sich an Gäste, die grün feiern oder den Urlaub aktiv für ihre Gesundheit nutzen wollen. Eine Vorstellung aller Häuser und viele Informationen zu den Pionieren des Öko-Tourismus in Europa gibt es unter www.biohotels.info