

2. ARENA für NACHHALTIGKEIT

Die Zukunfts-Konferenz für Mittelstand und Familienunternehmen
19. – 21. März 2009

PRESSEINFORMATION

- news aktuell -

2. ARENA für NACHHALTIGKEIT Wirtschaften im Zeitalter des Homo ethicus

Die ARENA für NACHHALTIGKEIT ist der Jahrestreff für Mittelständler und Familienunternehmer aller Branchen. Gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft loten über 250 Unternehmenslenker die Potentiale nachhaltigen Wirtschaftens aus. Im Kreis von Querdenkern und Pionieren schärfen sie ihr Bewusstsein für die Herausforderungen, die die rasant und global ändernden Rahmenbedingungen mit sich bringen. Die 2. ARENA für NACHHALTIGKEIT findet vom 19. - 21. März 2009 im Bio-Seehotel Zeulenroda statt. Fünf aktuelle Themen stehen auf der Konferenz-Agenda: Radikale Ressourcenproduktivität, ganzheitliches Innovationsmanagement, integrale Nachhaltigkeitskultur, intelligente Netzwerke sowie die geistig-spirituelle Dimension des neuen Wirtschaftens.

Ressourcenknappheit und die damit einhergehende Preisexplosion, Erderwärmung als Verursacher von Völkerwanderungen, die auseinanderklaffende Schere zwischen Reich und Arm, Monopolisierung von Wirtschaftsbereichen machen es deutlich: Die Menschheit braucht ein neues Wirtschafts-Paradigma. Dass Wirtschaften heute nur erfolgreich ist, wenn es die drei Bereiche Ökonomie, gesellschaftliche Verantwortung und Ökologie gleichwertig berücksichtigt, dafür gibt es bereits Beweise. Das Leitbild nachhaltigen Wirtschaftens war, ohne so benannt worden zu sein, ein Charakteristikum von Familienunternehmen und Mittelstand. Im Zuge der Globalisierung schien es im ausgehenden 20. Jahrhundert jedoch zunächst so, als ob die reine Profitorientierung der einzige Überlebensgarant sei.

Mittelstand und Familienunternehmen könnten jetzt die Pole-Position einnehmen, was die Bewältigung der globalen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen betrifft und dabei gleichzeitig die eigene Existenz sichern. Bei der 2. ARENA für NACHHALTIGKEIT geben hierfür renommierte Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft Impulse: Zu den Referenten gehören z.B. Prof. Dr. Friedrich Schmidt-Bleek (Präsident des Factor 10 Institute, Frankreich), Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger (Präsident der Fraunhofer Gesellschaft) und Prof. Dr. Marion Weissenberger-Eibl (Leiterin des Fraunhofer Instituts System-



Branchenübergreifender
Wissenstransfer für eine
erfolgreiche Nachhaltigkeitskultur

www.nachhaltigkeitsarena.de

Expertenrat



Fraunhofer Gesellschaft



Veranstalter / Initiator



Bio-Seehotel Zeulenroda
GmbH & Co.KG
Flur Leize 4
07937 Zeulenroda-Triebes
03 66 28 / 98 - 0
www.seehotel-zeulenroda.de



und Innovationsforschung ISI). Aus der Praxis im eigenen Unternehmen berichten Unternehmer wie z.B. Dipl. Ing. Hubert Rhomberg (Geschäftsführer der Rhomberg Bau GmbH, Österreich), Dr. Michael Raß (Geschäftsführer der Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG), Prof. Hans B. Bauerfeind (Vorstandsvorsitzender der Bauerfeind AG).

Teilnehmer-Anmeldung und Stipendium-Bewerbung:
www.nachhaltigkeitsarena.de

Pressestelle ARENA für NACHHALTIGKEIT:
modem conclusa, public relations gmbh, Juttastr. 5, 80636 München
Tel. 089 746308-33, Fax: 089 18979198
johne@modemconclusa, www.modemconclusa.de